

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN SEKTOR
MANUFAKTUR DI INDONESIA YANG TERDAFTAR DI BEI**



SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

SETYANINGSIH
B 200 080 258

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN SEKTOR
MANUFAKTUR DI INDONESIA YANG TERDAFTAR DI BEI**

Yang ditulis oleh

SETYANINGSIH

B 200 080 258

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Maret 2012

Pembimbing

(Abdul Kharis A., S.E., M.Si., Ak.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi UMS

(Dr. Triyono, SE, MSi.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Ahmad Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta – 5710102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : SETYANINGSIH
NIRM : 08.6.106.02030.50258
Jurusan : AKUNTANSI
Judul Skripsi : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE*
TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
PADA PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR DI
INDONESIA YANG TERDAFTAR DI BEI

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi atau gelar dan ijazah yang diberikan Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 22 Maret 2012

Yang membuat pernyataan,

SETYANINGSIH

MOTTO

Ya Tuhanku, berikanlah kepadaku hikmah dan masukkanlah Aku ke dalam
golongan orang-orang yang saleh

(Q.S. Asy Syu'ara : 83)

Hidup itu hanya sekali, jadi isilah hidup mu dengan sesuatu yang berarti

(Penulis)

Tidak ada yang mustahil bagi orang-orang yang memiliki impian bila mereka

mau memperjuangkannya

(Adrian Kusnaldi)

God Always Listening And Understanding

(Ibnu Ratu Sisiregar)

Sebaik-baik orang yang paling baik adalah orang yang paling banyak

bermanfaat bagi orang lain.

(H.R. Buchori dan Muslim)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati penulis persembahkan karya kecil ini

spesial untuk:

- *Allah SWT, yang memberikan hidup dan memegang kematian setiap makhluk. Tanpa Nya tulisan ini tiada makna. Semoga dari awal proses sampai karya ini selesai dapat memberikan amalan bagi kita semua. AMIN.*
- *Rosulluloh SAW semoga sholawat dan salam selalu tercurah kepada Beliau Nabi Muhammad SAW.*
- *Untuk Bapak dan Ibu Terimakasih atas kasih sayang serta do'a yang senantiasa mengiringi langkahku.*
- *Untuk seseorang yang mendukungku dan memberi warna dalam hidupku, ini hasil kepercayaan dan dukunganmu.*
- *Almamaterku, lingkungan yang mendewasakan pola pikir untuk terus memahami.*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR DI INDONESIA YANG TERDAFTAR DI BEI”**.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penyusunan skripsi ini telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, untuk itu tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Triyono, SE, MSi., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Fatchan Achyani, SE, MSi, . selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Abdul Kharis Almashari, S.E.,M.Si., Ak. selaku Pembimbing Skripsi yang dengan sabar dan tulus memberikan banyak masukan, arahan, bimbingan kepada penulis dalam penulisan demi kemajuan skripsi penulis.

4. Bapak Drs. Noer Sasongko M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan saran selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah member bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama studi.
6. Bapak dan mama serta umi dan bapak yang telah memberikan bantuan baik materil dan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan penulisan skripsi ini.
7. Untuk keluarga besar ku, adikku Endang Lestari, Jihan, Wulan, Mela, Khinan kalian adalah semangatku.
8. Untuk seseorang yang selama ini selalu mendukung dan selalu memberi semangat (Ahmad Fauzi), ini hasil dukunganmu dan kepercayaanmu, engkau adalah semangatku,terimakasih.
9. To my little boy (Muhammad Bagus Putra Pratama) this for you sweetheart. Ini satu pembuktian untuk mu bahwa ku mampu menjalani ini semua karena ada nya diri mu disampingku selalu.
10. Untuk teman-teman yang selalu mendukung dan membantuku (Riana, Yunita, Nova, Risma, Vicky, Cumi, Harni. Makasih buat semua nya ya kawan. Bersama kalian ada cerita tersendiri dalam hidup ku, kalian yang mewarnai perjalanan ku.
11. Teman kelas H yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu per satu, banyak cerita seru disana dan kalian memang luar biasa

12. Untuk semua orang yang mendukungku, ini hasil kepercayaan dan dukungan kalian.

13. Semua pihak yang telah membantu dan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu

Penulis menyadari dalam penulisan ini penulis masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, maka kritik dan saran selalu penulis harapkan untuk tercapainya kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi yang penulis sajikan dengan segala kekurangan dan keterbatasannya ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, Maret 2012

Penulis

SETYANINGSIH

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAKSI	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9

E. Sistematika Penulisan Skripsi	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teori <i>Stakeholder</i>	12
B. Teori Legitimasi	13
C. Teori Keagenan	13
D. <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
E. Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan	20
F. Ukuran Perusahaan.....	22
G. <i>Leverage</i>	22
H. Kajian Pustaka dan Pengembangan Hipotesis	23
I. Keangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Populasi, Sampel dan Metoda Pengambilan Sampel	26
C. Jenis dan sumber data.....	27
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
E. Analisis Data	29
1. Statistik Deskriptif.....	29
2. Uji Asumsi Klasik	29
3. Uji Hipotesis.....	30
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Hasil Pengumpulan Data.....	36
B. Statistik Deskriptif	38

C. Uji Asumsi Klasik	39
1. Uji Normalitas	39
2. Uji Autokorelasi	40
3. Uji Multikolinearitas	42
4. Uji Heteroskedastisitas	42
D. Uji Hipotesis	44
1. Analisis Regresi linear berganda	44
2. Pembahasan Hasil Analisis Regresi	46
BAB V PENUTUP	48
A. Kesimpulan	48
B. Keterbatasan Penelitian	48
C. Saran	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1	Jumlah Sampel Penelitian Perusahaan Manufaktur.....	37
Tabel IV.2	Deskripyif Statistik Perusahaan Manufaktur	40
Tabel IV.3	Hasil Uji Normalitas Data.....	41
Tabel IV. 4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
Tabel IV.5	Hasil Uji Autokorelasi	43
Tabel IV.9	Ringkasan Hasil Analisis Regresi.....	44

DAFTAR GAMBAR

Daftar Gambar II.1 Kerangka Pemikiran	25
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan

Lampiran 2 Data Perusahaan

Lampiran 3 Hasil Uji Asumsi Klasik dan Uji Regresi

Lampiran 5 Tabel Nilai F

Lampiran 6 Tabel nilai t

Lampiran 7 Tabel *Durbin-Watson*

ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris apakah tanggung jawab sosial perusahaan memiliki pengaruh terhadap ukuran perusahaan yang tercermin dalam total aset, serta pengaruhnya terhadap *leverage* perusahaan yang dicerminkan oleh total aset dan total utang.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2008-2010. Sampel diambil dengan menggunakan *purposive sampling* dan didapatkan 105 perusahaan selama tiga tahun yang diperoleh dari tahun 2008 sebanyak 35 perusahaan, tahun 2009 35 perusahaan, dan tahun 2010 juga 35 perusahaan yang sesuai dengan kriteria. Teknik analisis menggunakan uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda. Untuk membantu menganalisis data, penulis menggunakan bantuan SPSS 16 *for windows*.

Hasil penelitian menunjukkan Variabel ukuran perusahaan menunjukkan nilai signifikan sebesar 0,000 yang lebih kecil dari nilai alpha 0,05 (5%) atau *p-value* < 0,05. Jadi hipotesis pertama (H_1) diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara ukuran perusahaan sebagai variabel independen terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel dependen. Variabel *leverage* menunjukkan nilai signifikan sebesar 0,001 yang lebih kecil dari nilai alpha 0,05 (5%) atau *p-value* < 0,05. Jadi hipotesis kedua (H_2) diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang negative signifikan antara *leverage* terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), Ukuran Perusahaan, *Leverage*